FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babes-Bolyai
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Etnografie si Antropologie Maghiara
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii[1)]	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LLC2123 Antropologie II. Comunicație vizuală							
2.2 Titularul activităţilor de curs				Könczei Csilla				
2.3 Titularul activităţilor de seminar/ laborator/ proiect				Könczei Csilla				
2.4 Anul de studiu	II.	2.5 Semestrul	III.	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut[2)]	Disciplina fundamentală
							Obligativitate[3)]	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					28
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					31
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi:					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite[4)]	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• O sală echipată cu proiector, calculator
5.2 de desfăşurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• O sală echipată cu proiector, calculator

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	• C1. Utilizarea aparatului conceptual şi metodologic de bază al unei ştiinţe umaniste sau sociale şi a mecanismelor de integrare a contribuţiilor diverselor discipline sociale şi umaniste într-o abordare interdisciplinară, riguroasă logic şi conceptual • C2. Analiza din perspective multiple (retorică, de conţinut, contextuală etc.) a faptelor culturale de diverse niveluri şi provenienţe (creaţii artistice, discursuri publice, cultură de masă, culturi şi sub-culturi comunitare) • C3. Comunicarea orală, scrisă şi cu suport electronic, în limba programului de studii şi într-o limbă de circulaţie internaţională, a cunoştinţelor de specialitate • C5. Proiectarea de cercetări de teren si promovarea patrimoniului cultural cu respectarea eticii profesionale

Competenţe transversale	• C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noţiunilor şi metodelor unei ştiinţe umaniste sau sociale • C2.3. Aplicarea analizei de continut la studiul unui fapt cultural • C3.2. Interpretarea particularităţilor diverselor contexte în care trebuie să fie prezentate informaţiile cultural • C5.3. Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeelor şi instrumentelor de cercetare, adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene sociale şi culturale

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul interpretează comunicarea vizuală ca şi un fenomen socio-cultural. Pronind de la bazele perceptuale şi cognitive ale privirii se ajunge la trăsăturile ele care ţin de diferite contexte sociale istorice şi culturale. Se discută transformarea istorică a percepţiei vizuale, schimbarea valorii de adevăr a imaginii în diferite epoci istorice. Procesul de comunicare vizuală este analizat mai încolo ca şi o formă a interacţiunii interpersonale, luând în considerare rolurile sociale ale subiecţilor, astfel şi raporturile de putere existând între ele. În sfârşit se ajunge la interpretarea imaginiilor ca şi construcţii sociale, alcătuind discursuri vizuale reprezentative societăţii.
7.2 Obiectivele specifice	• Conștientizarea și interpretarea contextului cultural și social ale interacțiunilor vizuale • Analogii și diferențe între interacțiunile vizuale cotidiene și comunicarea prin noile medii tehnologice • Interpretarea mediilor vizuale noi ca reprezentări sociale • Cunoașterea și aplicarea unor metode de analiză vizuală (semiotică, pshihoanalitică, de conținut, de discurs)

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere. Actul vizual, proces fiziologic si cultural. Bazele perceptuale ale privirii. Văzul ca proces cognitiv	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
2. Imaginea. Construcţia imaginii. Imagine şi adevăr	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
3. Transformarea istorică a percepţiei vizuale. Schimbarea valorii de adevăr a imaginii în diferite epoci istorice	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
4. Comunicarea vizuală. Actul privirii ca interacţiune. Abordarea fenomenologică: reciprocitatea percepţiei. Modelele lui Merleau-Ponty, David Abram. Abordarea psiho-analitică. Modelul lui Jaqcues Lacan	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
5. Condiţia socială a interacţiunii vizuale	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
6. Privirea obiectivantă. Subiectul şi obiectul privirii. Imaginea eului şi a altului.Privirea „etnografică” autoritară	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
7. Duplicitatea imaginii: indexicitate şi construcţia subiectului social. Poziţionarea privitorului	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
8. Teoria reprezentării. Reprezentarea vizuală. Construcţia imaginilor sociale identitare. Imagini stereotipice	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
9. Imagini ai noi tehnologii. Semnificaţiile sociale a fotografiei	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
10. Priviri instituţionalizate. Supravegherea ca şi control	Expunere, explicaţie,	

social	discuții, activități interactive.	
11. Reprezentarea sinelui (autoreprezentarea) și reprezentarea celuilalt (heteroreprezentare)	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
12. Discursuri vizuale	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
13. Imaginea stereotipică	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	
14. Concluzii	Expunere, explicaţie, discuții, activități interactive.	

Bibliografie

BARTHES, Roland
1985 *A világoskamra. Jegyzetek a fotográfiáról.* Forditotta: Ferch Magda. Európa Könyvkiadó. Budapest (1980 *La chambre claire*. Note sur la photographie. Éditions du Seuil)
BELTING, Hans
Kép, médium, test: az ikonológia új megközelítésben. Apertúra. Filmeléti és filmtörténeti szakfolyóirat http://apertura.hu/2008/osz/belting (2012. szeptember)
BLACK, Max
1982 A reprezentáció természete. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest, 80-99.
BLASKÓ Ágnes - MARGITHÁZI Beja (szerk.)
2010 *Vizuális kommunikáció – Szöveggyűjtemény.* Typotex Kiadó, 2010
BOURDIEU, Pierre
1982 A fénykép társadalmi definíciója, In: HORÁNYI Özséb (szerk.): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok*, Budapest, 226-244.
BUGLYA Sándor: *A film formanyelve (Fejezetek a film történetéből, 1 rész).* Mozgókép szöveggyűjtemény. G – portál. http://mediamania.gportal.hu/gindex.php?pg=27952054&nid=5944228 (2012. január)
GOMBRICH, E. H.
1972 *Művészet és illúzió. A kepi ábrázolás pszichológiája,* Gondolat, Budapest (1959 *Art and Illusion*. Published by Phaidon Press Ltd., London)
HALL, Edward T.
1987 *Rejtett dimenziók*. Harmadik kiadás. Gondolat. Budapest. Forditotta: Falvay Mihály (1966 The Hidden Dimension. Anchor Books, Doubleday, New York)
HALMER dr. Nikolaus
1988 A szubjektum decentrálása: Jacques Lacan. *Bevezetés a filozófiába*, ed. Fürst, Maria. ELTE és IKON (141-142.)
HORÁNYI Özséb
2003 Bevezetés. In: Uő (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok a képek logikájából, 2. módosított kiadás, Typotex, Budapest, 9-21.
KOVÁCS Éva - ORBÁN Jolán - KASZNÁR Veronika (szerk.)
2009 *Látás, tekintet, pillantás. A megfigyelő lehetőségei.* Gondolat Kiadó, PTE BTK
KUNT Ernő
1987 Vizuális folklór – vizuális antropológia. In: *Népi kultúra – Népi társadalom.* Akadémiai, MTA Néprajzi Kutató Csoport, Budapest
PANOFSKY, Erwin
1984.*A jelentés a vizuális művészetekben*. Gondolat
PETERNÁK Miklós
1993 *Új képfajtákról.* Balassi Kiadó, Budapest
RÓKA Jolán
1994 A vizuális manipuláció szerepe az imázsteremtésben. *Jelkép. Kommunikáció, közvélemény, média*. 2. sz. 36-41.
SONTAG, Susan
1981 *A fényképezésről*, Debrecen

Bibliografie facultativa

ARNHEIM, Rudolf
1979 *A vizuális élmény. Az alkotó látás pszichológiája* (Új változat) Forditotta Szili József és Tellér Gyula. Gondolat. Budapest (1974 Art and Visual Perception. A Psychology of the Creative Eye. The new version. University of California Press, Berkeley&Los Angeles)
ASKEW, Kelly
2002 Introduction. In: *The Anthropology of Media. A Reader*, eds. Kelly Askew&Richard r. Wilk, Blackwell Publishers, 1-13.
BALOGH Jenő
1990 A vizuális ítélet lélektani, pedagógiai módszertani megközelítésben. Akadémiai kiadó, Budapest
BANKS, Marcus
2001 Visual Methods in Social Research. Sage

BRIGGS, Asa – BURKE, Peter
2004 *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig.* Bp. Napvilág Kiadó
BURKE, Peter
1999 *Az olasz reneszánsz*. Osiris
DOY, Gen
1995 Women, Class and Photography: the Paris Commune of 1871. In: *Seeing and Consciousness. Women, Class and Representation.* Berg Publishers Ltd UK. 82-106.
EVANS, Jessica – HALL, Stuart (eds.)
1999 *Visual Culture: The Reader*. Sage
GREGORY, Richard L.
1973 *Az értelmes szem.* Forditotta Székely András. Gondolat. Budapest (1970 The Intelligent Eye. Weidenfeld et Nicolson 5. Winsley Street London W.I.)
HALL, Stuart (ed. by)
1997 *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage, The Open University.
HOCKINGS, Paul (ed.)
1995 *Principles of Visual Antropology*. 2nd ed., Mouton de Gruyter, Berlin, New York.
KÖNCZEI Csilla
1997 És voltak ezek a jelvények, a pálca, a lapocka… A háromfalusi borica rituális eszközeinek képi használata. *Korunk* 12. 63-76.
1999 Despre constituirea iluziei de autenticitate în filmul documentar.*Caietele Tranziţiei*. Revista Institutului de Studii Posttotalitare şi a Institutului de Antropologie Culturală. Cluj. (233-234.)
LACAN, Jacques
1979 What is a Picture? Of the Gaze (From the *XI Seminars of Jacques Lacan*) Penguin. (105-119)
LINCOLN, Bruce
1992 *Discourse and the Construction of Society. Comparative Studies of Myth, Ritual, and Classification.* New York, Oxford. Oxford University Press
McLUHAN, Marshall
2001 A Gutenberg-galaxis. A tipográfiai ember létrejötte. Budapest, Trezor Kiadó (The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man. University of Toronto Press, 1962)
McLUHAN, Marshall
1964 Understanding Media: The Extensions of Man. Routledge & Kegan Paul, London.
McLUHAN, Marshall
2002 The Medium is the Message. In: *The Anthropology of Media. A Reader*, eds. Kelly Askew&Richard r. Wilk, Blackwell Publishers, 18-26.
MERLEAU-PONTY, Maurice
1993 A látható és a láthatatlan. *Kép-Képiség.* Atheneum 1993/4. I. kötet. szerk. Bacsó Béla. T-Twins Kiadó
MIKLÓS Pál
1979 *Vizuális kultúra.* Magvető Könyvkiadó
NELSON, Robert S. Nelson (editor)
2000 *Visuality Before and Beyond the Renaissance. Seeing as Others Saw*. University of Chicago. Cambridge University Press
PINK, Sarah
2002 *Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research*. Sage Publications, London, Thousan Oaks, New Delhi.
2004 Intoduction: situating visual research In: Pink, Sarah – Kürti László – Afonso, Ana Isabel (eds.) *Working Images. Visual Research and Representation in Ethnography*. Routledge, London, New York, 1-13.
RADNÓTI Sándor
1994 A másolat. *Café Bábel* 4. 14-32.
SEARLE, John R.
2003 A képi reprezentáció. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok a képek logikájából, 2. módosított kiadás, Typotex, Budapest, 205-226.
SILVERMAN, Kaja
4. The Gaze. 5. The Look 6. The Screen. *The Threshold of the Visible World.* Routledge. New York and London. (151-202.)
SREBERNY-MOHAMMADI, Annabelle
2002 The Global and the Local in International Communications In: *The Anthropology of Media. A Reader*, ed. by Kelly Askew and Richard R. Wilk, Blackwell,337-356.
TAGG, John
1999 Evidence, truth and order: a means of surveillance. In: *Visual culture: The Reader.* Ed by Jessica Evans and Stuart Hall. Sage London with the Open University. 244-273.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învăţare	Observaţii
Introducere în metodologie	Explicarea planului de muncă, distribuirea sarcinilor	
Construcția de imagini ca interacțiune socială	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate,	

	întrebări, discuții	
Analiza vizuală semiotică	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate, întrebări, discuții	
Analiza vizuală de conținut	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate, întrebări, discuții	
Analiza iconografică	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate, întrebări, discuții	
Analiza de discurs (1)	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate, întrebări, discuții	
Analiza de discurs (2)	Analiza imaginilor pe baza bibliografiei de specialitate, întrebări, discuții	

Bibliografie:

BANKS, Marcus
2001 Visual Methods in Social Research. Sage
BARTHES, Roland
1985 *A világoskamra. Jegyzetek a fotográfiáról.* Forditotta: Ferch Magda. Európa Könyvkiadó. Budapest (1980 *La chambre claire*. Note sur la photographie. Éditions du Seuil)
BELTING, Hans
2003 *Kép-antropológia. Képtudományi vázlatok*
BELTING, Hans
Kép, médium, test: az ikonológia új megközelítésben. Apertúra. Filmeléti és filmtörténeti szakfolyóirat http://apertura.hu/2008/osz/belting (2012. szeptember)
BERGER, John
1995 "Ways of Seeing": Based on the BBC Television Series: Based on the BBC Television Series. Penguin Books
BLACK, Max
1982 A reprezentáció természete. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest, 80-99.
BLASKÓ Ágnes - MARGITHÁZI Beja (szerk.)
2010 *Vizuális kommunikáció – Szöveggyűjtemény.* Typotex Kiadó, 2010
BOURDIEU, Pierre
1982 A fénykép társadalmi definíciója, In: HORÁNYI Özséb (szerk.): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok*, Budapest, 226-244.
BUGLYA Sándor: *A film formanyelve (Fejezetek a film történetéből, 1 rész).* Mozgókép szöveggyűjtemény. G – portál. http://mediamania.gportal.hu/gindex.php?pg=27952054&nid=5944228 (2012. január)
EVANS, Jessica – HALL, Stuart (eds.)
1999 *Visual Culture: The Reader*. Sage
GOMBRICH, E. H.
1972 *Művészet és illúzió. A kepi ábrázolás pszichológiája,* Gondolat, Budapest (1959 *Art and Illusion*. Published by Phaidon Press Ltd., London)
HALL, Edward T.
1987 *Rejtett dimenziók*. Harmadik kiadás. Gondolat. Budapest. Forditotta: Falvay Mihály (1966 The Hidden Dimension. Anchor Books, Doubleday, New York)
HALL, Stuart (ed. by)
1997 *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage, The Open University.
JOLY, Martine
1998 *Introducere în analiza imaginii.* Traducerea: Mihaela Mazilu. Editura All Educational S.A. București
PANOFSKY, Erwin
1984.*A jelentés a vizuális művészetekben*. Gondolat
PETERNÁK Miklós
1993 *Új képfajtákról.* Balassi Kiadó, Budapest
RÓKA Jolán
1994 A vizuális manipuláció szerepe az imázsteremtésben. *Jelkép. Kommunikáció, közvélemény, média*. 2. sz. 36-41.
ROSE, Gillian
2001 *Visual Methodologies, An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*, Sage Publications, London-Thousand Oaks-New Delhi.

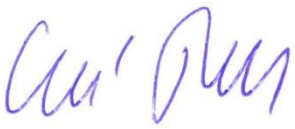
9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

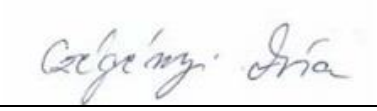
Disciplina se armonizează cu conținutul diciplinelor cu tematică asemănătoare de la universitățile din Miskolc, Pecs, Budapesta, totodată construind o bază generală pentru analiza culturii și a societății.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea bibliografiei	Elaborarea și prezentarea unor recenzii	25%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Cunoaşterea bibliografiei, capacitatea de interpretare şi de analiză. Participare activă la seminarii.	Colocviu, analize vizuale în scris	75%
10.6 Standard minim de performanţă			
• Cunoaşterea terminologiei de bază. • Capacitatea de interpretare și analiză a imaginilor vizuale • Capacitatea de adaptare a concepelor teoretice asupra vieții cotidiene			

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**	**Semnătura titularului de curs practic**
09.04.2020			

Data avizării în departament	**Semnătura Directorului de Departament**
16.04.2020	Lect. univ. dr. SZABÓ Á. Töhötöm 

Data avizării la Decanat	**Semnătura Prodecanului responsabil**	**Ştampila facultăţii**
30.04.2020	Lect. univ. dr. CZÉGÉNYI Dóra 	

Notă:

1) Ciclul de studii - *se alege una din variantele:* Licenţă/ Master/ Doctorat;

2) Regimul disciplinei (conţinut) - *pentru nivelul de licenţă se alege una din variantele:* **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară);

3) Regimul disciplinei (obligativitate) - *se alege una din variantele:* **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opţională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

4) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activităţi didactice şi studiu individual).